

BIULETYN PRACOWNI HOTELARSTWA



WYŻSZA SZKOŁA HOTELARSTWA, GASTRONOMII I TURYSTYKI

NR 2 (Styczeń 2010)

Od autorów,

Dziękujemy za zainteresowanie i uwagi. Cieszy nas zainteresowanie biuletynem studentów innych Uczelni.

W numerze drugim większość miejsca poświęcamy badaniom naukowym podjętym przez Pracownię Hotelarstwa.

Spis treści

1. Badania naukowe prowadzone przez Pracownię Hotelarstwa. str.2
2. Udziału studentów w pracach badawczych. Tematyka prac dyplomowych związana z kierunkiem badań. str.3
3. Hotelarstwo w świecie. str.4

Pkt. 1.

Badania naukowe prowadzone przez Pracownię Hotelarstwa.

Pracownia Hotelarstwa podjęła badania naukowe w zakresie funkcjonowania na polskim rynku turystycznym międzynarodowych systemów hotelowych.

Na polskim rynku hotele systemowe pojawiły się w roku 1974. Po roku 1990 obserwujemy ich nadzwyczaj dynamiczny rozwój. Aktualnie systemy kontrolują blisko 40 procent potencjału hoteli działających w Polsce liczonego liczbą miejsc noclegowych.

Narastająca obecność hoteli systemowych w kraju wymaga oceny z wielu punktów widzenia, między innymi:

- 1) obsługi turystów,
- 2) wpływu na hotelarstwo krajowe,
- 3) wpływu na gospodarkę narodową,
- 4) kierunków rozwoju tych organizacji.

Ponieważ międzynarodowe systemy hotelowe odgrywają coraz większą rolę na polskim rynku, podstawowe znaczenie dla gospodarki turystycznej ma zbadanie kierunków działania tych globalnych organizacji gospodarczych hoteli.

Powyższe zjawisko stało się inspiracją dla hotelarskiej kadry dydaktycznej Uczelni do podjęcia badań naukowych, sformułowania ich tematu i zakresu.

Badania podjęto już w październiku 2009 roku. Program prac rozłożono na trzy lata. Aczkolwiek w zasadzie jest to praca ciągła, gdyż zjawisko powinno być stale monitorowane, analizowane i oceniane z wielu punktów widzenia w tym przede wszystkim: obsługi turystów, wpływu na krajowe hotelarstwo, wpływu na gospodarkę narodową.

Zakres prac obejmuje między innymi:

- opracowanie założeń metodologicznych klasyfikacji hoteli jako powiązanych z MSH (kontrolowanych przez systemy),
- ustalenie aktualnego potencjału, struktury standardowej i rozmieszczenia terytorialnego hoteli funkcjonujących w ramach systemów,
- zbadanie form organizacyjno – prawnych powiązania hoteli z systemami,
- ocenę tendencji w kształtowaniu ofert usługowo – handlowych hoteli systemowych,
- ocenę polityki cen hoteli systemowych,
- analizę metod marketingowych stosowanych w hotelarstwie systemowym,
- zbadanie współpracy polskich biur podróży z hotelami systemowymi.

W wyniku badań planowane jest przygotowanie publikacji (wydawnictwa książkowego) poświęconego m. in. następującym problemom:

- udział hotelarstwa systemowego i międzynarodowych porozumień marketingowych w polskim rynku hotelarskim,
- stan, struktura standardowa i rozmieszczenie terytorialne hoteli systemowych,
- największe systemy i marki na polskim rynku,
- wpływ hoteli systemowych na gospodarkę turystyczną.

Efektom badań będą też publikacje w Zeszytach Naukowych Uczelni. Zakłada się zorganizowanie konferencji naukowej poświęconej tej tematyce.

Pkt. 2.

Udział studentów w pracach badawczych. Tematyka prac badawczych związanych z kierunkiem badań.

Pracownia Hotelarstwa zapraszamy seminarzystów do podejmowania tematyki prac dyplomowych związanych z funkcjonowaniem międzynarodowych systemów hotelowych.

Seminarzysta podejmujący tą tematykę staje się uczestnikiem badań naukowych prowadzonych przez Pracownię.

A oto przykładowe tematy prac dyplomowych związana z międzynarodowym hotelarstwem:

- tendencje rozwoju hotelarstwa w świecie i w Polsce,
- baza noclegowa turystyki w Polsce na tle bazy noclegowej pozostałych krajów Unii Europejskiej,
- rozmieszczenie terytorialne hoteli systemowych w Polsce,
- struktura standardowa hoteli systemowych funkcjonujących w Polsce,
- potencjał usługowy hoteli systemowych w Polsce,
- polski system kategoryzacji obiektów hotelarskich na tle rozwiązań stosowanych w innych krajach Unii Europejskiej,
- oferty usługowo – handlowe wybranych hoteli systemowych,
- charakterystyka hoteli systemowych działających w wybranej miejscowości (województwie, regionie),
- metody działalności hoteli systemowych w zakresie marketingu i utrzymania wysokiej jakości usług,
- międzynarodowe marketingowe porozumienia hotelarskie działające w Polsce,
- porozumienia marketingowe hoteli polskich,
- okres i metoda wprowadzenia na polski rynek hoteli systemowych,

- charakterystyka największych systemów hotelowych działających w Polsce w 2009 roku,
- funkcjonowanie Stowarzyszenia Konferencji i Kongresów w Polsce oraz Biura Konferencji i Kongresów Polskiej Organizacji Turystycznej.

Pkt. 3.

Hotelarstwo w świecie

Pragniemy rekomendować czytelnikom następujące artykuły z miesięcznika HTR (znajduje się do użytku w Bibliotece Uczelni):

- Numer lipcowy (nr 170/2009): **przyszłość hoteli średniego segmentu;**
 - tytuł francuskojęzyczny: „L’avenir de l’hôtellerie Midscale ou comment trouver le bon intervalle”
 - tytuł angielskojęzyczny : « The future of the Midscale hotel industry or how to find the right gap“
- Numer wrześniowy (nr 171/2009): **usługi spa w hotelarstwie,**
 - tytuł francuskojęzyczny: “Les spas hoteliers en quête d’une stratégie marque”
 - tytuł angielskojęzyczny :”Hotel spas, in search of brand strategy”
- Numer październikowy (nr 172/2009): **szkolenie kadr w czasie kryzysu,**
 - tytuł francuskojęzyczny: « La formation hôtelière ne connaît pas la crise «
 - tytuł angielskojęzyczny : « No crisis in the hospitality training sector »

Nowy system kategoryzacyjny obowiązuje od 2009 r. we Francji – szerzej:
www.odit-france.fr/system/files/bibliotheque_contenus/pdf/480_-_DP_5__me___toile_01.pdf